



HET TWENTSE
kennis en
inspiratie
event
voor de sport



Workshop Sponsoring

Peter van Baak - SponsorVisie

Best Practice

Stefan Dirks – HC Twente

Even voorstellen

Peter van Baak

- [linkedin.com/in/petervanbaak](https://www.linkedin.com/in/petervanbaak)
- Mede-oprichter



CROWDFUNDING
VOORCLUBS.NL



- Nationaal actief bij > 900 verenigingen
- Partner van diverse bonden
- Bestuurslid commerciële zaken Squash Bond Nederland



Sponsoring bij lokale organisaties



Jullie aanbod

Wat hebben jullie sponsors te bieden?

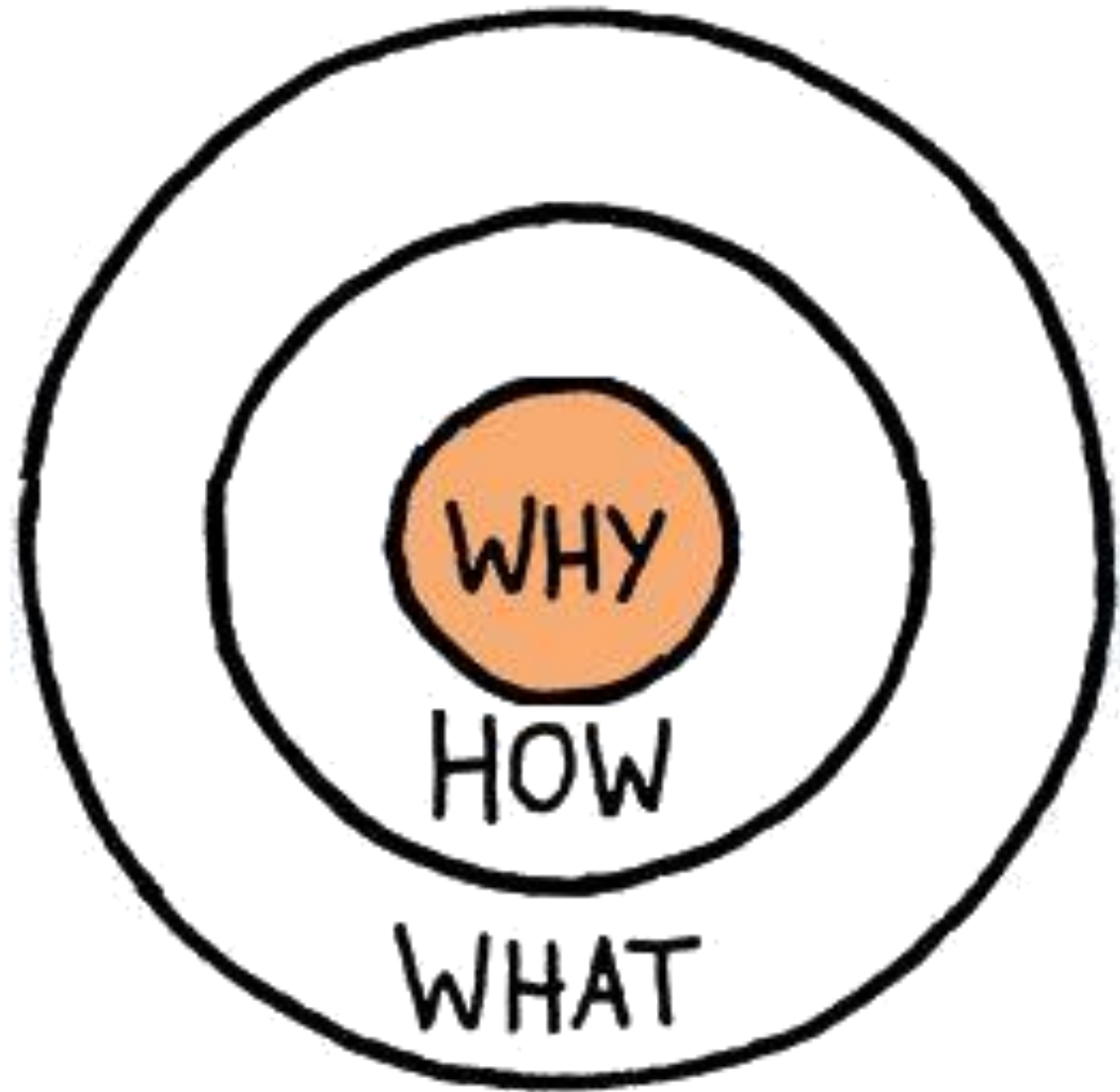
100 Jaar Hockey Laren Sponsorprogramma

Blauw	Rood	Bronz	Zilver	Goud	Diamant	Evenement
vanaf € 150	€ 350	€ 750	€ 2.500	€ 4.500	€ 10.000	P.O.A
<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis 	<ul style="list-style-type: none"> Vermelding in lustrumboek Vermelding op de lustrumwebsite Exposure op de lustrumwand in het clubhuis
		<ul style="list-style-type: none"> Social media uitingen + advertentie posts Alle overige communicatie uitingen Bedrijfslink op lustrumwebsite 	<ul style="list-style-type: none"> Social media uitingen + advertentie posts Alle overige communicatie uitingen Bedrijfslink op lustrumwebsite 	<ul style="list-style-type: none"> Social media uitingen + advertentie posts Alle overige communicatie uitingen Bedrijfslink op lustrumwebsite 	<ul style="list-style-type: none"> Social media uitingen + advertentie posts Alle overige communicatie uitingen Bedrijfslink op lustrumwebsite 	<ul style="list-style-type: none"> Social media uitingen + advertentie posts Alle overige communicatie uitingen Bedrijfslink op lustrumwebsite
<u>Eeuwige dank!</u>	<ul style="list-style-type: none"> ¼ pagina advertentie Bullyscherts 	<ul style="list-style-type: none"> ¼ pagina advertentie Bullyscherts Naamsvermelding Lustrumboek 2 gala kaarten 	<ul style="list-style-type: none"> ¼ pagina advertentie Bullyscherts 1 sponsorbord/doek à 3 mtr 4 gala kaarten Tombola 1 lot 	<ul style="list-style-type: none"> ¼ pagina advertentie Bullyscherts 2 sponsorborden à 3 mtr 4 gala kaarten Tombola 2 loten 	<ul style="list-style-type: none"> ¼ pagina advertentie Bullyscherts 2 sponsorborden à 3 mtr 6 gala kaarten Logo op lustrumvlag Tombola 4 loten 	<ul style="list-style-type: none"> Naamsverbinding aan evenement Advertentie Bullyscherts Extra toegang (collega's) tot event Product branding op evenement naar keuze In overleg met lustrumcommissie



<p>€ 3.000</p> <p>koffiebekers</p> <ul style="list-style-type: none"> Koffiebekers met logo Naamsvermelding in Lustrumboek, lustrumwebsite, lustrum wall of fame <p>+ kosten: 2500 euro voor 10.000 koffiebekers</p>	<p>Tombola</p> <ul style="list-style-type: none"> Limonadekannen jeugd met logo bierpitchers met logo Sponsordoeck onder de bar Sponsordoeck tegen balustrade balkon 3 meter 2 x te vergeven. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> Veldbenaming Veld 2 Veldbenaming Veld 3 Veldbenaming Veld 4 Veldbenaming Veld 5 <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> Hoofdsponsor van een Super Sunday 3m2 tegels met bedrijfslogo bij veld 1 500 trainingsballen jeugd met bedrijfslogo Shirtsponsor rug Heren 1/Dames 1 <p style="font-size: small; color: red;"> Lot op! Drukkosten tombola komen voor rekening sponsor (voor D1/H1 shirts geen extra bijdrage voor nieuwe kleding) </p>
<p>€ 3.000</p> <p>limonadebekers</p> <ul style="list-style-type: none"> Koffiebekers met logo Naamsvermelding in Lustrumboek, lustrumwebsite, lustrum wall of fame <p>+ kosten: 2500 euro voor 10.000 koffiebekers</p>	

Golden Circles – Simon Sinek



Sponsoren, waarom eigenlijk?

- **Goodwill**

Betrokkenheid, MBO

- **Commercie**

Naamsbekendheid, sales, relatiemarketing

- **Imago**

Zichzelf onderscheiden

- **Participatie**

Zelf deelnemen of ervaren



Welk verschil kan sponsoring maken?

- **Goodwill**

Bijv. nieuwe materialen, extra voorstelling, waardering

- **Commercie**

Bijv. ledenactie, contact met andere sponsors

- **Imago**

Bijv. help de sponsor communiceren

- **Participatie**

Bijv. lidmaatschap, teambuilding, relatie-event



Sponsortrend

- **Waarom is het makkelijker om een sponsor voor een team te krijgen dan een sponsor voor de club?**

Voorbeelden:

- Gerichte sponsoring
- Crowdfunding

Zorg dat de sponsor merkt dat hij verschil maakt!

Sponsoring van oudsher

- Sponsoring is een kwestie van gunnen
- Weinig direct resultaat uit sponsoring
- Actie = reactie, maar sponsoring is passief
- Geen sponsorbudget, wel advertentiebudget





De verandering



“Ik heb een goed idee!”



Lokale sponsoring biedt kansen

Sponsoring is interessant:

- Lokale doelgroep
- Specifieke doelgroep
- Veel interactie
- Langdurig en direct contact



5 minuten opdracht: Waar vind je nieuwe sponsors?

Voor welke bedrijven is jouw organisatie interessant? En waarom?

Voorbeelden sport:

- Huiswerkbegeleiding (kinderen tussen 10 en 18)
- Sportvoeding (sportieve mensen)
- Sportkleding (sporters)
- Vakantie(kampen) (specifieke doelgroepreizen)
- Fysiotherapie (sporters)
- Autorijschool (jeugd tussen 15 en 21)
- Uitzendorganisatie (lokale mensen, vakantiekrachten)
- Makelaardij (lokale mensen)
- Teamuitjes (katten, escaperoom, zwembad, bioscoop, bowling, lasergamen, padel, etc.)

Waar vind je nu nog sponsors?

Ledenbestand

- Inschrijfformulier
- Member-get-sponsor
- LinkedIn ([Download LinkedIn-analyse tool](#))

Waar gaat het goed?

- Supermarkt
- Tuincentrum/bouwmarkt
- Hardloopwinkel
- Sportviswinkel
- Huiswerkbegeleiding/E-learning
- Zonwering
- Aannemer/schilder/loodgieter
- Wijnhandel/slager/kaasboer
- Verduurzaming
- (elektrische) fietsen
- Deelconcepten (deelauto's/fietsen)
- CV-installaties / Airconditioning
- ICT
- Online verkoop
- 15 Uitzendbureau's

• Leveranciers

- Bekijk de crediteurenadministratie (Zet openstaande facturen deels om in sponsoring)
- Breid je assortiment/aanbod uit

• Adverteerders

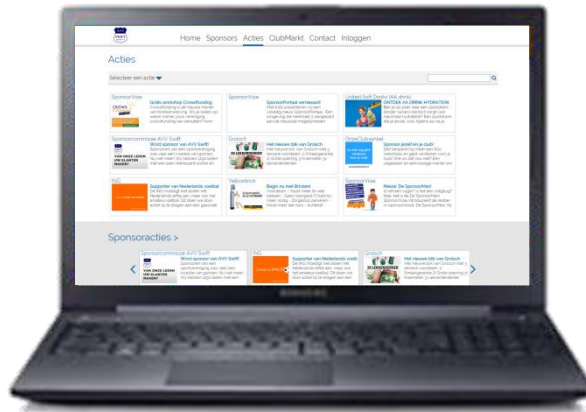
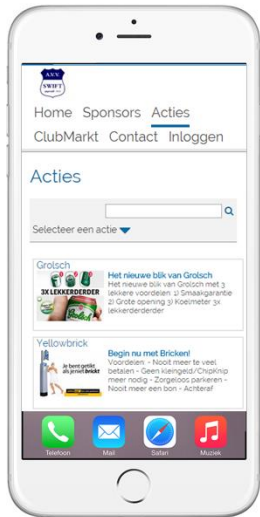
- Bekijk de brievenbus: folders en lokale krant
- Bekijk driehoeksborden/abri's
- Vacatures

• Directe omgeving

- Wat zit er in de buurt?
- Afkijken! Sponsors bij andere clubs

• Oud-sponsors

Communicatiekanalen



Goed voorbeeld....

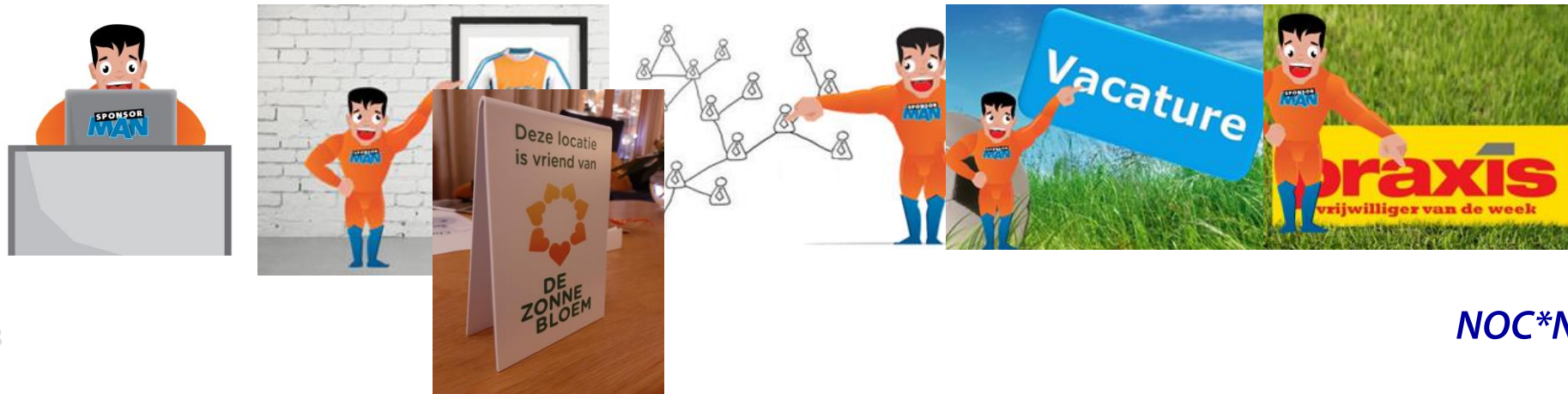
“We zijn gestopt met sponsorwerving.

We focussen ons volledig op de tevredenheid van onze bestaande sponsors en realiseren daardoor de gewenste groei”

John Bes, directeur Almere City

5 tips voor een beter sponsorbeleid

- Stuur sponsors begin van het jaar een bericht dat zij voor eigen communicatie kunnen gebruiken
- Zorg dat jouw organisatie zichtbaar is bij de sponsor
- Breng sponsors met elkaar in contact
- Help de sponsor communiceren (check de website/volg op social media)
- Activeer de sponsorrelatie: formuleer doelstellingen, maak een plan en evalueer jaarlijks



Verras je sponsors



Andere benadering

Zorg dat een sponsor verschil maakt

- Commercieel: Creëer kansen.
- Gunnen: Laat je sponsor een concreet verschil maken



Tip: Club van 100

Tips:

- Periodieke gift

De club van EUR 100,- kost dan netto maar EUR 60,-!
(bij culturele ANBI's zelfs maar EUR 50,-)

Een gift aan een vereniging

Doet u een periodieke gift aan een vereniging die geen ANBI is? Dan mag u deze gift aftrekken als de vereniging voldoet aan alle volgende voorwaarden:

- De vereniging heeft minstens 25 leden.
- De vereniging heeft volledige rechtsbevoegdheid.
- De vereniging is vrijgesteld van vennootschapsbelasting of er niet aan onderworpen.
- De vereniging is gevestigd in een EU-land, op St. Maarten, Curaçao, Aruba, de BES-eilanden of in een ander door ons aangewezen land.



- Laat deelnemers kiezen hoe het geld besteed wordt (stemmen)
- Vraag mensen die zich uitschrijven als lid van de club of ze lid van de Club van 100 willen worden
- Werf via een crowdfundingcampagne

<https://crowdfundingvoorclubs.nl/melkhuisje/goal/view/club-van-100>

Voorbeeld:

<https://crowdfundingvoorclubs.nl/demo/goal/view/club-van-100>

H.L.T.C. 't Melkhuisje
Home • Campagnes • Over • FAQ • Login

CLUB VAN 100 Op eigen website plaatsen: <>

€ 3 150,00
Donateurs: 30
Start: 25-06-2018
Oprichter: H.L.T.C. 't Melkhuisje

Doneer nu

Delen: [f](#) [t](#) [in](#) [G+](#) [e](#)

Donaties

Datum	Bedrag	Donateur	Opmerking
14-04	€ 100,00	Fatima Amras	
10-04	€ 100,00	anoniem	
10-04	€ 100,00	Rene Lansink	Direct meedoen als nieuw lid

De Club van 100

De Club van 100 is voor leden, oud-leden en vrienden van 't Melkhuisje, iedereen die onze bijzondere vereniging een warm hart toedraagt.

Top Ambassadeurs

Er zijn (nog) geen Ambassadeurs.

Ambassadeur worden

.docx ^ DSC_0236 (1).JPG ^ DSC_0236.JPG ^ 15.xml ^

Tip: Obligaties in plaats van banklening

1. Makkelijker

Alternatief voor of aanvulling op financiering bij de bank
Geen beperkingen, verpanding of zekerheden

2. Samen mogelijk maken

Het is geweldig om samen een club verder te helpen

3. Rendement voor deelnemers

Rente, maar ook rendement (betere faciliteiten) op de club

4. Goedkoper

Leden willen club helpen.

Interessante optie:

- Combinatie met jaarlijkse schenking (periodieke gift)

Casus HC Twente (Stefan Dirks)



Inschrijfformulier Obligatieplan HC Twente

B *I* U ↻ ✕

Er is €77000,- van de gewenste €75000,- opgehaald.



Evaluatie: wat vonden jullie ervan?



HET TWENTSE
kennis en
inspiratie
event
voor de sport



Hartelijk dank voor uw aandacht

Deze sessie wordt mede mogelijk gemaakt door de Rabobank, partner van het verenigingsleven



Partners in Sport en Cultuur